

Komitet wyborczy		
1. Pełna nazwa komitetu wyborczego: <b>KOMITET WYBORCZY KOALICJA SAMORZĄDOWA OK SAMORZĄD</b>		
Adres siedziby komitetu wyborczego		
2. Ulica <b>SZUMIN</b>	3. Nr domu <b>6</b>	4. Nr lokalu
5. Miejscowość <b>TARNOWO PODGÓRNE</b>	6. Kod pocztowy <b>62-080</b>	
Pełnomocnik wyborczy komitetu wyborczego		
GREGORCZYK	MARCIN	ANDRZEJ
Pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego		
HUSSAKOWSKA	SŁAWOMIRA	ANNA
<b>Organ wyborczy, któremu jest przedkładane łączne sprawozdanie</b>		
KRAJOWE BIURO WYBORCZE PRZY PAŃSTWOWEJ KOMISJI WYBORCZEJ UL. WIEJSKA 10 WARSZAWA		
W wykonaniu obowiązku nałożonego przepisami art. 476 § 2 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2023 r. poz. 2408) przedkładam łączne sprawozdanie wraz z załączonymi dokumentami za okres:		
12.02.2024		
16.07.2024		

– 2 –

Informacje ogólne	
Wyszczególnienie	Kwota w zł
<b>Przychody komitetu wyborczego (suma 17+22)</b>	938 954,95
Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym komitetu wyborczego (suma 18+19+20+21)	0,00
– pochodzące z wpłat od osób fizycznych	938 954,95
– pochodzące z kredytów	0,00
– pochodzące z funduszu(-szy) wyborczego(-cych)	0,00
– odsetki od środków na rachunku bankowym	0,00
Wartość innych przychodów*	0,00
<b>Wydatki lub koszty komitetu wyborczego (suma 24+31+52+53)</b>	938 622,65

Koszty administracyjne (suma 25+26+27+28+29+30)	6 550,00
– wynajem powierzchni biurowej	0,00
– energia elektryczna i inne media w lokalach wykorzystywanych przez komitet wyborczy*	0,00
– usługi teleinformatyczne*	0,00
– utworzenie stron(y) internetowych(-wej) komitetu wyborczego	6 500,00
– administrowanie i prowadzenie stron(y) internetowych(-wej) komitetu wyborczego	0,00
– utrzymanie domeny(-men), na której(-rych) umieszczono stronę(-ny) internetową(-we) komitetu wyborczego	50,00

– 3 –

Koszty usług obcych (suma 32+33+34+35+36+37+38+39+40+41+42+43+47+48+49+50+51)	932 039,65
– przygotowanie i zamieszczenie ogłoszeń oraz artykułów sponsorowanych w dziennikach i czasopismach	51 853,08
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) radiowych ogłoszeń, spotów, audycji itp.	13 956,16
– emisja radiowych ogłoszeń, spotów, audycji itp.	8 615,01
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) telewizyjnych ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	17 819,90
– emisja telewizyjnych ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	0,00
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) plakatów, ulotek, bilbordów itp.	482 215,54
– usługa dystrybucji i ekspozycji plakatów, ulotek, bilbordów itp.	162 630,80
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp., publikowanych w Internecie	43 162,86
– publikacja w Internecie ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	94 936,47
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) innych materiałów wykorzystywanych w agitacji wyborczej (plakietki, koszulki, smycze, chorągiewki, czapeczki, długopisy itp.)	2 787,59

– usługa dystrybucji innych materiałów wykorzystywanych w agitacji wyborczej (plakietki, koszulki, smycze, chorągiewki, czapeczki, długopisy itp.)	1 107,00
– spotkania wyborcze (suma 44+45+46)	21 593,44

– 4 –

– wynajęcie sal, innych pomieszczeń lub powierzchni	19 073,50
– wynajęcie, zakup, transport, montaż, obsługa sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych*	2 519,94
– transport uczestników	0,00
– wynajęcie sal, innych pomieszczeń lub powierzchni na cele inne niż spotkania wyborcze*	0,00
– wynajęcie, zakup, transport, montaż, obsługa sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych na cele inne niż spotkania wyborcze*	0,00
– podróże	0,00
– noclegi	0,00
– pozostałe koszty poniesione na usługi obce*	31 361,80
Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenie społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenie) nieujęte w pozycjach 24 i 31	0,00
Pozostałe wydatki lub koszty*	33,00
<b>Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy</b>	<b>332,30</b>

#### Informacje szczegółowe

55. Nr rachunku bankowego, na którym są gromadzone środki finansowe komitetu wyborczego: 86 1090 2806 0000 0001 5720 6343

Wyszczególnienie	Kwota w zł
Wpłaty ogółem	938 954,95

– 5 –

57. Data pierwszej wpłaty (dd.mm.rrrr): 28.02.2024	
58. Data ostatniej wpłaty (dd.mm.rrrr): 24.04.2024	
Wyплаты ogółem	938 622,65
60. Data pierwszej wypłaty (dd.mm.rrrr): 29.02.2024	



61. Data ostatniej wypłaty (dd.mm.rrrr): 10.07.2024	
<b>Stan środków pieniężnych komitetu wyborczego</b>	332,30
<b>Wpłaty przyjęte i niezwrócone*</b>	938 954,95
<b>Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą*</b>	0,00
<b>Kredyty bankowe*</b>	0,00
<b>Środki pieniężne pochodzące z funduszy wyborczych*</b>	0,00
<b>Zobowiązania niespłacone na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, inne niż z tytułu kredytu, z podaniem wysokości zobowiązania pozostałego do spłaty*</b>	0,00
<b>Pozostałe tytuły, niewymienione w pozycjach 63–66, wraz ze świadczeniami nieodpłatnymi, w tym świadczeniami wymienionymi w art. 132 § 5 oraz art. 133 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy*</b>	0,00
SZCZECIN	
16.07.2024	
71. Podpis pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego	<p>Podpis jest prawidłowy</p> <p>Dokument podpisany przez Sławomira Hussakowską Data: 2024.07.17 09:41:21 CEST</p>

\* Należy podać sumę kwot z wykazu szczegółowych przychodów, wydatków i zobowiązań finansowych

– 6 –

### Wykazy szczegółowych przychodów, wydatków i zobowiązań finansowych

Wartość innych przychodów (poz. 22 łącznego sprawozdania)		
Lp.	Źródło przychodu	Kwota
1,		
2,		
3,		
Koszty energii elektrycznej i innych mediów w lokalach wykorzystywanych przez komitet wyborczy (poz. 26 łącznego sprawozdania)		
Lp.	Typ kosztu	Kwota
1,		
2,		
3,		
Koszty usług teleinformatycznych (poz. 27 łącznego sprawozdania)		
Lp.	Typ kosztu	Kwota
1,		
2,		
3,		